



Seminář

Název: **KOMUNIKAČNÍ A PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI**

Komu je seminář učen: Seminář je určen zejména manažerům, obchodníkům, ale i drobným podnikatelům, nebo všem osobám, které se chtějí naučit zásady správné a efektivní komunikace a prezentace.

Komunikační a prezentační dovednosti jsou základní nezbytné dovednosti, který musí mít každý člověk, chce-li světu ukázat, co umí. Říká se, že Čech má zlaté ručičky, vzdělanost našeho národa je také poměrně vysoká. Bohužel však řada lidí tyto své znalosti, dovednosti a schopnosti neumí „prodat“.

Chcete-li být ve své profesi (jakékoliv profesi) úspěšní, nestačí dnes pouze znát a umět, ale také „umět se prodat“ a tyto své schopnosti „umět komunikovat a odprezentovat navenek“.

Délka semináře: 2 dny (16 hodin)



Obsah semináře:

I. den Komunikace

- 1) Verbální a neverbální komunikace (tajná řeč těla, postoje, jak pozorovat a jak s ní zacházet)
- 2) Vystoupení před publikem, umění vést poradu, jak si připravit řeč.
- 3) Pozorování protivníka, umění si jej přechíst.
- 4) Součástí semináře je promítnutí několika zajímavých filmů a ihned v jejich rámci trénink s každým účastníkem semináře.

II. den Prezentace

- 5) Prodej sebe sama, umění využití užitku osobnosti člověka, osobní testy a jejich vyhodnocení
- 6) Příprava na prezentaci, jaké formy a kde použít. Volba časového plánu. Základní desatero prezentace s praktickými ukázkami a osobním cvičením každého účastníka semináře.
- 7) Dýchání a psychologie sebe sama.
- 8) Pozorování protivníka, umění si jej přechíst.
- 9) Pozorování posluchačů.

Cena kurzu: 4.990,-

V ceně kurzu jsou zahrnuty: Studijní materiály a drobné občerstvení v průběhu kurzu